

**УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО СЕВЕРО - КАВКАЗСКОМУ ФЕДЕРАЛЬНОМУ ОКРУГУ
(СЕВЕРО-КАВКАЗСТАТ)**

ПРЕСС-РЕЛИЗ

№ 35 от 13.07.2023

Об изменении цен на потребительском рынке КБР в июне 2023 г.

Индекс потребительских цен на товары и услуги по КБР в июне 2023г. по сравнению с маем 2023г. составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары – 100,2%, непродовольственные товары – 100,4%, услуги – 100,9%.

Индексы потребительских цен на товары и услуги в субъектах, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, в июне 2023г. составили:

	на конец периода, в процентах		Справочно: июнь 2022г. к декабрю 2021г.
	июнь 2023г. к		
	маю 2023г.	декабрю 2022г.	
Кабардино-Балкарская Республика	100,4	103,2	111,4
Республика Дагестан	100,0	102,4	110,5
Республика Ингушетия	100,6	103,2	116,4
Карачаево-Черкесская Республика	100,5	102,7	111,3
Республика Северная Осетия-Алания	100,2	102,7	111,1
Чеченская Республика	99,6	101,3	110,7
Ставропольский край	100,6	103,5	108,9

В июне 2023г. цены на овощи снизились на 7,4%, в том числе в наибольшей степени снизились цены на лук репчатый - на 19,4%, помидоры - на 17,4%, зелень свежую - на 12,8%, капусту белокачанную свежую – на 10,4%, грибы свежие - на 6,5%. Фрукты и цитрусовые стали дешевле на 1,6%, в том числе бананы - на 18%, апельсины - на 1,4%, виноград – на 5%, грибы свежие – на 3,7%. Одновременно, в группе плодоовощной продукции, включая картофель, за месяц значительно подорожали морковь – на 39,1%, картофель – на 32,2%, лимоны – на 23,1%, чеснок – на 7,5%, груши – на 4,7%, яблоки – на 3%.

Среди прочих наблюдаемых **продовольственных товаров** подешевели: яйца куриные хлопья из злаков – на 6% по отдельности, шоколад – на 5,4%, молоко сгущенное с сахаром – на 4,1%, мука пшеничная – на 3,9%, бараночные изделия – на 3,5%, цены на майонез, сырки творожные, глазированные шоколадом, соки фруктовые, консервы фруктово-ягодные для детского питания, кофе натуральный в зернах и молотый снизились в пределах на 1,6% - 2,6%.

При этом подорожали: куры охлажденные и мороженые – на 12,6%, рис шлифованный – на 6%, карамель – на 6,1%, жевательная резинка – на 6,5%, сахар-песок – на 5,6%, какао – на 4%, молоко для детей – на 4,8%, кексы, рулеты – на 3,7%, соль поваренная пищевая – на 3,7%, чай черный байховый пакетированный – на 3,6%, овсяные хлопья «Геркулес» - на 2,8%, напитки газированные - на 2,4%, мороженое – на 2,7%, торты – на 1,9%, кофе натуральный растворимый – на 1,2%.

В расчете на месяц в среднем по КБР стоимость условного (минимального) набора продуктов питания в конце июня 2023 года составила 5475,24 руб. и по сравнению с маем 2023 г. возросла на 3,8%, с декабрем 2022 г. - на 9,7%.

Среди **непродовольственных товаров** цены на лекарственные препараты, относящиеся к жизненно необходимым и важнейшим лекарственным препаратам (ЖНВЛП), подорожали на 0,7%, в том числе ксилонметазолин (галазолин) 0,1% - на 5,3%, цефтриаксон – на 4,6%, эуфиллин – на 3,7%, натрия хлорид – на 3,7%, аскорбиновая кислота – на 3%, перекись водорода – на 3%, винпоцетин – на 2,8%, фуросемид – на 1,8%, амплонин – на 1,6%, азитромицин и панкреатин – на 1,5% по отдельности, супростин – на 1,3%. Снизились цены на ацетилсалициловую кислоту – на 4,4%, амбраксол – на 4,3%, смекту – на 3,5%.

Среди медицинских товаров снизились цены на шприцы одноразовые – на 4%, бутылочку для кормления - на 2,5%, термометр медицинский безртутный (галинстановый) – на 0,4%, аппарат для измерения артериального давления электронные – на 0,3%.

Лекарственные препараты, не относящиеся к ЖНВЛП, в целом подорожали на 1,3%, в том числе сульфацил натрия – на 5,9%, анальгин отечественный – на 4,6%, магне В6 - на 4%, валидол – на 3,3%, кеторол экспресс – на 2,9%, корвалол, активированный уголь, нафазолин – на 2,5% по отдельности. Снизились цены на комбинированные анальгетики – на 2,6%, валерианы экстракт – на 2,3%, эссенциале форте – на 1,4%.

Из других наблюдаемых непродовольственных товаров выросли цены на крем детский – на 5,1%, мыло туалетное – на 4%, ползунки из хлопчатобумажного трикотажного полотна – на 3,9%, туфли детские летние (сандалеты) – на 3%, халат женский - на 3,1%, юбку для девочек школьного возраста из полушерстяных тканей – на 3,2%, игрушки мягкие – на 2,7%, сорочку верхнюю для мальчиков дошкольного возраста – на 2,6%, колготки детские, авторучка шариковая – на 2,3% по отдельности, туфли женские летние, босоножки- на 2,6%, мыло хозяйственное – на 1,9%. Одновременно подешевели: подгузники детские бумажные - на 3,4%, майка, футболка мужская бельевая – на 5,9%, футболка детская – на 4,5%, шампунь – на 5,2%, гель для душа – на 3,8%, мыло туалетное жидкое – на 2,9%, стул с мягким сиденьем – на 5,4%, табурет для кухни – на 3,5%, матрас для взрослых - на 3,9%, велосипед для дошкольников – на 3,3%, телевизор – на 5,3%, флеш-накопитель USB – на 4,5%, моноблок – на 4,2%, монитор для настольного компьютера – на 2,6%.

Подорожали: дизельное топливо - на 1,7%, бензин автомобильный – на 2,5%, цена на газовое моторное топливо снизилась на 2,4%..

В июне т.г. среди **услуг**, оказываемых населению, подорожала стоимость полета в салоне экономического класса самолета – на 27,3%, проезда в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования - на 5,4%, проезда в такси – на 4,5%.

Среди услуг внутреннего туризма и отдыха выросла стоимость: поездок на отдых на Черноморское побережье России и в Крым – на 6,2%, экскурсионных туров по России – на 3,5%, экскурсии автобусной – на 6,5%, проживания в гостинице 3* – на 5,7%, стоимость путевки в санаторий - на 1,3%.

В группе услуг зарубежного туризма увеличились цены на поездки в страны Закавказья - на 8,6%, на отдых в Турцию, Египет – на 7,1% по отдельности, в отдельные страны Юго-Восточной Азии - на 1,2%. Цены на поездки на отдых в ОАЭ снизились на 16,8%.

При использовании информации ссылка на Северо-Кавказстат обязательна.